



Historia

Kaikki alkoi Lahdesta 1924

Jokimaalla edelliset 2003, sitä ennen 1987

Tapahtuma kasvanut vuosi vuodelta => yleisömäärä jo lähes 60 000

Palkintorahaa noin 600 000 €

Tapahtumassa työskentelee yli 500, kokonaisuus lähes 1 000 henkilö
kun rakentaminen lasketaan mukaan

Kolme päivää, kolmet ravit, iltajuhlat, huutokaupat, kaupungin
vastaanotot, median tilaisuudet, sidosryhmätilaisuudet yms.

Tapahtuman liikevaihto noin 3m€



Kuninkuusravikävijät

(TAK 2017, Vermo HKI)

- 76 % kävijöistä suosittelisi ehdottomasti

Kävijäprofiili

- naiset 47% miehet 53%

- ikäjakauma tasainen, eniten kävijöitä ikäryhmästä 45-54 v.

- mistä kävijät tulevat

Etelä-Suomi 52%

Länsi-Suomi 35%

Itä-Suomi 11%

Lappi 2%

Brändiarvot

(Sponsor Optimizer 2018)

Korostuu:

- Perinteinen

- Viihdyttävä

- Suosittu

- Jännittävä



KOKO KANSAN JUHLA

Kuninkuusravit ovat **koko kansan juhla** ja yksi suomalaisen urheiluvuoden seuratuimpia tapahtumia. Yrityksille Kuninkuusravit tarjoavat mahdollisuuden tavoittaa potentiaalisia yhteistyökumppaneja ja **kymmeniä tuhansia kuluttajia**.

Euroopan tasolla yksi kolmesta suuresta!

<https://www.youtube.com/watch?v=X1CfX02nVEc&feature=youtu.be>



Projekti Kuninkuusravit 2019



Järjestämisoikeus saatiin syksyllä 2016

- Yhteistyö kahden seuraavan järjestäjän kanssa käynnistyi heti
- Investointisuunnitelmat 2016
- Missä kunkkarit brändi menee ja mitä tarttis tehdä
- Perehtyminen aikaisempiin projekteihin
- Vermon kuninkuusravit tärkeä opin paikka, samoin Rovaniemi



Projekti Kuninkuusravit 2019



Mietintämyssy syvälle päähän alkuvuodesta 2018

- Mitä tavoitellaan brändin osalta ja missä ollaan nyt
- Mitä visulla halutaan tuoda esiin
- Markkinoinnin potentiaaliset asiakkaat, esteet heidän saapumiselle
- Markkinoinnin teema



Projekti Kuninkuusravit 2019



Perinteitä ravistellen
ELÄIMYKSELLISET
RAVIFESTARIT



Projekti Kuninkuusravit 2019



Lupaukset täytyy pitää, joten eläimyksiä pitää oikeasti olla tarjolla!

Focus on experiences

SISÄINEN 20 KOHDAN LISTA NIISTÄ ASIOISTA MILLÄ ASIAKAS
YLLÄTETÄÄN



Missä mennään nyt?



- Lipunmyynti avautunut
- Majoituskauppa täydessä käynnissä
- Oheistuotteet myynnissä
- Yhteistyökumppanihakinta täydessä käynnissä
- Markkinointiviestintä starttaamassa todenteolla
- Nettisivut auki
- Iltajuhla Isku Areenalla
- Caravan alue Orimattilassa
- Kilpailutuksia käynnissä, teltat, sähköt, ääni/kuva, painotyöt jne.
- Organisaatio muovautumassa => kasvaa portaittain
- Edelleen tiiviissä yhteistyössä tulevien järjestäjien kanssa





Tomi Himanka
Toimitusjohtaja
Jokimaan ravikeskus p.
0400 821 877